



**ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ**

**ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΡΕΥΝΩΝ**

**ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ:** Στέφανος Κηπουρός

**ΤΗΛ.:** 2421006436

**FAX:** 2421006464

**e-mail:** skipour@uth.gr

**Αρ. Πρωτ: 20542**

**Ημερομηνία: 31/08/2018**

#### **ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΓΙΑ ΑΠΕΥΘΕΙΑΣ ΑΝΑΘΕΣΗ ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ**

Η Επιτροπή Ερευνών του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας καλεί τους ενδιαφερόμενους (φυσικά ή νομικά πρόσωπα), να υποβάλλουν σφραγισμένες προσφορές, σύμφωνα με την συνημμένη Τεχνική Περιγραφή, για την προμήθεια υπηρεσιών συνολικού ποσού 21.000,00 ευρώ συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ, του έργου με τίτλο «LIFE Green Your Route: A European innovative logistic platform for last mile delivery of goods in urban environment», το οποίο υλοποιείται στο πλαίσιο του προγράμματος LIFE Environment and Resource Efficiency με Κωδικό Έργου LIFE17 ENV/GR/000215, χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση και από Εθνικούς Πόρους (Κωδικός Επ. Ερευνών 5728).

Η διαδικασία θα υλοποιηθεί με απευθείας ανάθεση και αφορά υπηρεσίες δημιουργίας της ιστοσελίδας του έργου σε τέσσερις γλώσσες (Ελληνικά, Αγγλικά, Τσέχικα και Ιταλικά) και συντήρησης της ιστοσελίδας του έργου για διάρκεια 40 μηνών και μέχρι την ολοκλήρωση του έργου.

Η ιστοσελίδα θα πρέπει να είναι φιλική στο χρήστη και να αποτυπώνει μια σύγχρονη αισθητική προσέγγιση, η οποία θα αποτυπώνει τους στόχους του έργου.

Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να υποβάλουν προσφορά για το σύνολο των υπηρεσιών της Πρόσκλησης (δημιουργία και συντήρηση της ιστοσελίδας του έργου για 40 μήνες και μέχρι την ολοκλήρωση του έργου). Η ισχύς της προσφοράς θα συνάδει με τις καταληκτικές ημερομηνίες των δράσεων που αυτή περιλαμβάνει, σύμφωνα με τις ημερομηνίες που καταγράφονται στο Τεχνικό Παράρτημα. Προσφορά που αναφέρεται σε μέρος μόνο των υπηρεσιών ή δεν καλύπτει τις ελάχιστες απαιτήσεις του τεχνικού παραρτήματος θεωρείται απαράδεκτη.

Κάθε επιμέρους κόστος που μπορεί να προκύψει βαρύνει τον ανάδοχο και στην προσφερόμενη τιμή θα περιλαμβάνονται όλες οι προβλεπόμενες νόμιμες κρατήσεις. Η παροχή της υπηρεσίας θα πραγματοποιηθεί με τις υποδείξεις του Επιστημονικά Υπεύθυνου.

Οι προσφορές θα πρέπει να κατατεθούν κλειστές, σε ενιαίο φάκελο που θα περιέχει δύο υποφακέλους, ένα με την Τεχνική Προσφορά (εξωτερικά του φακέλου να αναγράφεται Τεχνική Προσφορά) και έναν με την Οικονομική Προσφορά (εξωτερικά του φακέλου να αναγράφεται Οικονομική Προσφορά), **μέχρι και την Παρασκευή 14/09/2018 και ώρα 14.00 μ.μ.** με ένδειξη εξωτερικά του φακέλου: «**Προσφορά για το έργο με κωδ. 5728, ΑΠ Πρόσκλησης: 20542, 31/08/2018**» στην Επιτροπή Ερευνών Πανεπιστημίου Θεσσαλίας (Γιαννιτσών & Λαχανά –Συγκρότημα Τσαλαπάτα-ΤΚ 38334, Βόλος) και θα πρέπει να περιλαμβάνουν αναλυτικά τα απαιτούμενα στο Τεχνικό Παράρτημα και την τιμή για το σύνολο της υπηρεσίας, συμπεριλαμβανομένου του αναλογούντος ΦΠΑ.

Πληροφορίες, αναφορικά με το τεχνικό παράρτημα δίνονται στο τηλέφωνο 2421074185.

Συνημμένα: Τεχνικό Παράρτημα.

Ο Πρόεδρος της Επιτροπής Ερευνών

Καθ. Ζήσης Μαμούρης

### ΤΕΧΝΙΚΟ ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ (κωδ. 5728)

Η διαδικασία θα υλοποιηθεί με απευθείας ανάθεση και αφορά υπηρεσίες δημιουργίας της ιστοσελίδας του έργου σε τέσσερις γλώσσες (Ελληνικά, Αγγλικά, Τσέχικα και Ιταλικά) και συντήρησης της ιστοσελίδας του έργου για 40 μήνες και μέχρι την ολοκλήρωση του έργου.

A1: Περιγραφή ιστοσελίδας	
A1.1	Μέσω του συστήματος διαχείρισης περιεχομένων, να διασφαλίζεται η δυνατότητα εύκολης πλοήγησης και η δυνατότητα εύκολης ενημέρωσης
A1.2	Το σύστημα διαχείρισης περιεχομένων θα πρέπει να περιέχει τα παρακάτω στοιχεία για την καλύτερη προώθηση της υπηρεσίας δρομολόγησης οχημάτων για οδικές μεταφορές σε αστικό περιβάλλον και των αποτελεσμάτων του έργου: πληροφορίες για το έργο, το ενεργειακό αποτέλεσμα και το ενεργειακό αποτύπωμα του έργου, νέα και γεγονότα που σχετίζονται με το έργο, πληροφορίες για ημερίδες και δικτυακά σεμινάρια, πληροφορίες για καλές πρακτικές, βίντεο, άρθρα, προωθητικό υλικό, δημοσιεύσεις σε τύπο, ενημερωτικά δελτία, δικτυακούς συνδέσμους, επικοινωνία με την ομάδα έργου
A1.3	Σχεδιασμός και ανάπτυξη της ιστοσελίδας έως την 31/10/2018 (2 <sup>ος</sup> μήνας του έργου)
A1.4	Δυνατότητα ανάρτησης στην ιστοσελίδα περιγραφικών κειμένων με τα αποτελέσματα του έργου, κειμένων των παραδοτέων του έργου (υπό μορφή doc, pdf, κ.α.) καθώς και γραφικών απεικονίσεων, πινάκων και διαφανειών τύπου Microsoft Powerpoint, φωτογραφικού και οπτικοακουστικού υλικού
A1.5	Το περιεχόμενο και τα στοιχεία του έργου (λογότυπο φορέα υλοποίησης έργου, φορέα χρηματοδότησης, λογότυπα εταίρων καθώς και σχετικά κείμενα αναγνώρισης υποστήριξης) θα πρέπει να εμφανίζονται στις κατάλληλες σελίδες ή/και υποσελίδες
A1.6	Η ιστοσελίδα να είναι διαθέσιμη και από κινητά τηλέφωνα και ταμπλέτες.
A2: Συντήρηση ιστοσελίδας	
A2.1	Η συντήρηση της ιστοσελίδας θα γίνεται από τη δημιουργία της και για όλη την διάρκεια του έργου (40 μήνες με δυνατότητα παράτασης σε περίπτωση παράτασης της καταληκτικής ημερομηνίας του έργου)

A2.2	Οι απαιτήσεις λειτουργίας της ιστοσελίδας να είναι 24 ώρες την ημέρα και 365 μέρες τον χρόνο.
A2.3	Ο Ανάδοχος οφείλει να ανταποκρίνεται εντός 24 ωρών σε οποιαδήποτε ανάγκη τεχνικής συνδρομής, να διορθώνει προβλήματα και να κάνει αλλαγές όπως αυτές ζητούνται από την ομάδα εργασίας του έργου
A2.4	<p>Ο Ανάδοχος οφείλει να αναρτά το παρακάτω υλικό εντός 24 ωρών (από το αίτημα της ομάδας του έργου) στην ιστοσελίδα:</p> <p>Υλικό παρεχόμενο από την ομάδα έργου και θα μορφοποιείται για να είναι κατάλληλο για ανάρτηση από τον Ανάδοχο:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Γενικές πληροφορίες για το έργο,</li> <li>• Το ενεργειακό αποτέλεσμα και το ενεργειακό αποτύπωμα του έργου,</li> <li>• Νέα και γεγονότα που σχετίζονται με το έργο,</li> <li>• Πληροφορίες για ημερίδες και δικτυακά σεμινάρια,</li> <li>• Βίντεο που αφορούν την προώθηση των τελικών παραδοτέων του έργου,</li> <li>• Άρθρα που δημοσιεύονται στον τύπο,</li> <li>• Ενημερωτικά δελτία</li> </ul> <p>Υλικό που θα ετοιμάζεται από τον Ανάδοχο βασισμένο σε οποιαδήποτε πηγή εκείνος θα επιλέξει (προσθήκη νέων πληροφοριών 2 φορές το μήνα κατ'ελάχιστο):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Πληροφορίες ανάλογων ιστοσελίδων και blogs</li> <li>• Πληροφορίες για καλές πρακτικές σε ότι αφορά τις οδικές μεταφορές εμπορευμάτων σε αστικό περιβάλλον</li> <li>• Βίντεο που αφορούν την θεματική ενότητα των οδικών μεταφορών σε αστικό περιβάλλον</li> <li>• Δικτυακούς συνδέσμους που αφορούν πρωτοβουλίες για τις οδικές μεταφορές σε αστικό περιβάλλον</li> </ul>
A2.5	Υποστήριξη του συντονιστή του έργου για την δυνατότητα ανάρτησης, ενημέρωσης και διαγραφής αρχείων και κειμένων

Μετά την υποβολή των προσφορών, ο Επιστημονικά Υπεύθυνος του έργου, δύναται εφόσον το κρίνει σκόπιμο, να καλέσει τους προσφέροντες για περαιτέρω διευκρινίσεις και διαβούλευση, σχετικά με παροχή δειγμάτων, για εκτίμηση του αισθητικών και τεχνικών χαρακτηριστικών του σχεδιασμού.

Για το κόστος που αφορά στη δημιουργία της ιστοσελίδας η πληρωμή θα γίνει, με το 100% του αντίστοιχου ποσού προσφοράς, με την ολοκλήρωση και παράδοση της ιστοσελίδας.

Για το κόστος που αφορά στη συντήρηση της ιστοσελίδας η πληρωμή θα γίνεται στις ακόλουθες χρονικές στιγμές, εφόσον έχει πραγματοποιηθεί έλεγχος των πεπραγμένων από την επιτροπή παραλαβής του έργου: 4<sup>ο</sup> μήνα του έργου, με το ποσό που θα αντιστοιχεί σε 2 μήνες συντήρησης της ιστοσελίδας, κατόπιν κάθε 4 μήνες (στον 8<sup>ο</sup>, 12<sup>ο</sup>, 16<sup>ο</sup>, 20<sup>ο</sup>, 24<sup>ο</sup>, 28<sup>ο</sup>, 32<sup>ο</sup>, 36<sup>ο</sup> και 40<sup>ο</sup> μήνα του έργου) με το ποσό που θα αντιστοιχεί σε 4 μήνες συντήρησης της ιστοσελίδας και τέλος, στον 42<sup>ο</sup> μήνα του έργου με το ποσό που θα αντιστοιχεί σε 2 μήνες συντήρησης της ιστοσελίδας

Δίνεται υπόμνημα με την αντιστοίχιση των μηνών του έργου με τους ημερολογιακούς μήνες:

<b>2018</b>	<b>1ος</b> Σεπ-18	<b>2ος</b> Οκτ-18	<b>3ος</b> Νοε-18	<b>4ος</b> Δεκ-18		
<b>2019</b>	<b>5ος</b> Ιαν-19	<b>6ος</b> Φεβ-19	<b>7ος</b> Μαρ-19	<b>8ος</b> Απρ-19	<b>9ος</b> Μαΐ-19	<b>10ος</b> Ιουν-19
	<b>11ος</b> Ιουλ-19	<b>12ος</b> Αυγ-19	<b>13ος</b> Σεπ-19	<b>14ος</b> Οκτ-19	<b>15ος</b> Νοε-19	<b>16ος</b> Δεκ-19
<b>2020</b>	<b>17ος</b> Ιαν-20	<b>18ος</b> Φεβ-20	<b>19ος</b> Μαρ-20	<b>20ος</b> Απρ-20	<b>21ος</b> Μαΐ-20	<b>22ος</b> Ιουν-20
	<b>23ος</b> Ιουλ-20	<b>24ος</b> Αυγ-20	<b>25ος</b> Σεπ-20	<b>26ος</b> Οκτ-20	<b>27ος</b> Νοε-20	<b>28ος</b> Δεκ-20
<b>2021</b>	<b>29ος</b> Ιαν-21	<b>30ος</b> Φεβ-21	<b>31ος</b> Μαρ-21	<b>32ος</b> Απρ-21	<b>33ος</b> Μαΐ-21	<b>34ος</b> Ιουν-21
	<b>35ος</b> Ιουλ-21	<b>36ος</b> Αυγ-21	<b>37ος</b> Σεπ-21	<b>38ος</b> Οκτ-21	<b>39ος</b> Νοε-21	<b>40ος</b> Δεκ-21
<b>2022</b>	<b>41ος</b> Ιαν-22	<b>42ος</b> Φεβ-22				

Συνολικός προϋπολογισμός για δημιουργία ιστοσελίδας: 5.000,00 € συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ

Συνολικός προϋπολογισμός για συντήρηση ιστοσελίδας για 40 μήνες: 16.000,00 € συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ